



# i2, 做有教育理想的“追梦者”

## ——专访i2艾途教育集团创始人彭启

### 1 “用做教育的思路，去改造中国的培训行业”

问:您常说i2是“因梦而生”的,这背后有什么故事?

彭启:这需要从我自己的故事讲起,我是从湖南农村走出来的,从小受各种环境制约,英语不好。2006年,我即将从西南财经大学研究生毕业,在实习就业的过程中,我想去一家外资企业实习,却羞于自己的英语水平。我去试听了一些培训机构的课程,想提升一下英语水平。但结果却让我很失望,填鸭式的教学、死板的教材、机械的技能培训,几乎是通病。这哪里是花钱学语言该有的氛围?无奈之下,我只好自己主动去认识一些有共同爱好的外国朋友,在自然的交往与交流中,慢慢训练和学习,几个月下来,英语表达可谓突飞猛进。也就是这个时候,我萌生了一个想法:办一个理想的国际化教育机构,这个机构不仅仅只是培训语言技能,更要成就一种因教育而生、因教育而精彩的人生。

这个想法后来逐渐演变成了我的梦想,2006年底,我开启了创业之旅。最初,我带着团队推广的是“请个洋家教,轻松学外语”,这个时期的家长,很崇尚外教,虽道不出个中原因,但他们就是容易被吸引。“洋家教”火了,这奠定了i2的雏形,也坚定了我继续往下走的决心。

我时常在想,一个怎样的外语培训机构,才能称得上是理想的?我觉得首先得有专业的实力,然后就是有情怀和理想。对于i2来说,我们的使命是“让英语成为孩子的第二母语”,我们的愿景是“培养孩子的全球胜任力”。我们希望在培训之外,语言背后,有更多的可能与无限的作为。我希望i2能以做教育的思路,去改造中国的培训行业,这是我一直以来的理想和追求。

问:作为一家语言培训机构,十年来i2的发展令人瞩目,您觉得其中主要的原因是什么?

彭启:我觉得i2能在十年内得到这样的发展,主要的原因来自两个方面:一是外部趋势的力量推动,二是i2内部对教育本质的坚守。

从外部趋势来讲,在全球一体化背景下,国际化的需求是很强烈的。在“地球村”概念已变成现实的今天,人们走出国门,更多的是去感受国际、多元的文化生活魅力。同时,纵观整个教育市场,中国有着较大体量的学龄前儿童,长期以来,0—6岁儿童的保育和教育资源短缺,全面二胎政策刺激市场需求持续增长。教育部多次发文鼓励、引导、支持发挥市场机制在配置学前教育资源中的作用,鼓励支持校外培训机构规范发展,满足家庭的多元化需求。并且,随着“英语启蒙”观念的深入,英语启蒙教育显著朝着普及化、低龄化方向发展。

总体而言,优质的社会教育力量相对缺乏,而致力于2—9岁的学员提供全外教少儿英语教育服务的i2恰好提供了有力的补充。“机会总是给有准备的人”,所以,在这样的背景下,i2能够取得迅速的发展。

而另一方面,最重要的是我们对教育本质的坚守。创立之初,我们就提出,i2不仅仅只是为学员培训一项语言技能,而是要帮助学员成就一种因教育而生、因教育而精彩的人生。我们最终不是为了简单地让孩子掌握一门语言,而是实现每个孩子不同的成长诉求。在国际化的教育体验中,去获取真正的全球素养,成长为具有全球视野的现代世界公民,让每一个孩子更加骄傲地存在。这也就是关于i2的教育愿景诠释:“培养孩子的全球胜任力”。



### 2 “做专业的,温暖的,学术型的教育机构”

问:从i2十年成长脉络可以看到,这十年不仅是企业规模迅速拓展的十年,更是极其注重“质的发展”的十年。您觉得i2的“质”,具体体现在哪些方面?

彭启:从2011年创立至今,i2一直坚持“双语交付,值得信赖”的承诺。i2给予孩子的不仅仅是英语学习课程,更注重培养其5C能力(跨文化理解力、沟通能力、创造力、批判性思维、合作精神),最终交付给家长和社会的,是在语言、文化、性格、思维养成等方面都具备优势的双语学子,这可以说是我们的理念指引。

有情怀、有理念是好,但能为客户留下“信赖”烙印的还是实实在在的教育服务。具体落地到实际教学中,我觉得可以从师资和课程两方面来说。

从创立之初,我们突破当前行业内外教素质参差不齐的问题,坚持“严选优质外教”。目前,i2已拥有资深外教近600名,均来自于以英语为母语的发达国家,具有专业的教学资质和丰富的教学经验。

在课程方面,我们一直与全球先进的教学理念保持同步,推出由国内外语言教育专家共同研发的“iBilingual”少儿英语课程,依托全球先进的麦克伦分级课程体系,课程设置更加多元化。其中包含:主修课程语言艺术(Language Arts)、PBL真实情境教学(Phenomenon-Based Learning),以及结合多种形式的特色课程,全面丰富孩子的学习内容。值得一提的是,PBL真实情境教学以孩子的年龄特征以及兴趣爱好为导向,围绕生活中的情景设置主题。由外教老师带领学员走进公园、牙科诊所、银行等场所,在真实场景中进行跨学科的探索式学习,学习和应用英语,真正做到学以致用。

更重要的是,我们一直注重教研实力的提升。以“学术引领、内容驱动、质量交付”为宗旨,i2在2020年1月成立艾途双语教育研究院,并在今年8月确定与中国教育科学规划教育部重点课题《中加美教育合作项目—英语浸入式课程》课题组合作,“儿童英语浸入式校内校外教育研究与发展”获课题研究立项,i2成为该项目的唯一校外实践基地。

我们一直坚信,只有秉承对教学品质的极致追求,不断投入大量人力物力,坚持教学研究、教学产品的推陈出新,才能更好地实现i2在少儿英语教育赛道上的长足发展。

问:i2在规模提升的同时,保障“质”的发展,这背后有着怎样的秘诀?

彭启:与其说这是一种秘诀,倒不如说是一种坚守。十年来,我一直铭记自己“用做教育的思路,去改造中国的培训行业”的初心,坚持把i2打造成专业的、温暖的、学术型的教育机构,始终以“学术引领、内容驱动、质量为本”为宗旨,推动企业高质量发展。

回顾十年,i2做了很多业内其他机构或许难以坚持的事情;在外教老师的甄选上“挑剔”,除了所有硬性指标合规,要求外教老师来自英语母语国家,还讲“三不”:不要没有教师资质的,不要对教育没激情的,不要对孩子没热情的。打造“六维评估制”,包括:工作态度、职业素养、生活品行、健康状况、教学能力、签证合格等,而对师德师风则是一票否决制。对标专业,《义务教育英语课程标准》《中小学英语教学与研究》《儿童学习与发展指南》是每个i2人的必读书目。我认为要成为一个学术型教育机构,时刻对标专业,人人了解教学是基本。

我们坚持在课余开设家庭教育与社会责任两项专题课程。通过家庭教育沙龙与讲座,携手学术界各领域专家,让家长给予孩子正确的爱和学习引导;通过社会责任课程活动,让孩子更懂得责任和担当。值得一提的是,为研发更适应当下孩子学习的课程,i2还与成都市龙泉驿区天鹅湖小学建立了合作办学机制,深度合作,共同研究。以上种种,是我们对初心的坚守,更是决定我们能保持良好发展态势的基因和动力。

问:我们想知道在i2有个“1%的力量”公益项目,请问您设立这个项目的初衷是什么?如今,这个项目运转如何?

彭启:一家企业的发展,离不开身处的这个社会。企业,理应为社会发展贡献自己的力量。作为一家教育集团,我们对社会的责任感体现在对教育的支持和回馈。因此,i2在2012年成立“1%力量”公益项目,我希望能通过“微小付出,聚大改变”,让教育同权,让成长无界。尽己所能地为公益事业付出,同时也鼓励更多人参与公益教育事业。

### 3 “企业,理应为社会发展贡献力量”

问:我们想知道在i2有个“1%的力量”公益项目,请问您设立这个项目的初衷是什么?如今,这个项目运转如何?

彭启:一家企业的发展,离不开身处的这个社会。企业,理应为社会发展贡献自己的力量。作为一家教育集团,我们对社会的责任感体现在对教育的支持和回馈。因此,i2在2012年成立“1%力量”公益项目,我希望能通过“微小付出,聚大改变”,让教育同权,让成长无界。尽己所能地为公益事业付出,同时也鼓励更多人参与公益教育事业。

从2012年“1%的力量”设立至今,我们做了很多的事情。利用全外教优质教师资源,为农村学校的师生送去一堂外教课,让农村的孩子感受外教授课,让乡村教师学习外教的语言教学方法;在一些学校设立公益助学金,支持教育,回馈社会;建立乡村教师关爱资金,鼓励并支持坚守在一线教育岗位上的优秀乡村教师。

除此之外,我们也一直把公益助学理念植根于每个i2人的心中。组织员工到各边远地区参与公益助学活动,帮助山区孩子增强语言的学习,提高交流自信,拓展他们的国际视野;开设国际化教育公益课程,走进公立学校;为解决民警们的后顾之忧,给“留守”在家的孩子们提供优质的英语课堂,让孩子在等待父母的时间里有人陪伴……

我觉得教育本身就是一项公益事业,所以,在企业发展的过程中,我们始终开展公益项目。无论以后i2的发展如何,我们依然会将“1%的力量”坚持下去,尽管我们贡献的力量比较微薄,但并不微小。我们希望社会责任能让教育变得更加美好。

### 4 “借力资本,为中国培养更多具有全球胜任力的双语儿童”

问:i2目前已经完成2亿元战略投资,启动了上市计划,请问您如何看待i2进军资本市场?

彭启:自创立以来,我一直坚信,做教育是有“责任”与“使命”的,为了更好地践行这个责任和使命,i2启动上市计划的同时,带来最大的改变仍然是对我们企业教育服务质量的提升——致力于提供高品质、母语式的少儿英语教育。我们已经启动了四项提升计划:“总部升级”:新设立广州总部,正式启动双总部机制,成都总部将作为财务中心、IT中心;广州总部作为运营中心、学术中心等。“质量升级”:教学升级、服务升级、质量交付计划启动。“人才升级”:国际教育专家团队入驻,设立国外办事处,外籍专家招募中心。“战略升级”:正式启动湖北、山东、山西、河北等省市的规模扩张计划。

我觉得,十年是企业发展的重要节点,对于i2来说也是新的起点。十年的积累,给了i2回望的底气,也给了i2前进的勇气。我们相信,i2有实力也有能力,在行业赛道上开启新征程,成为一家受人尊重的少儿英语行业的上市公司。纵观整个语言培训行业,目前,从国内本土土走向国际资本市场的教育企业屈指可数。在我看来,打破这样的现状,也是时代赋予我们的责任,i2计划在2022年上半年之前实现上市计划,亦是中国企业融入世界的实力体现。在成为高品质少儿英语教育领跑者的路上,i2始终不忘“做教育”的初心,也会一直是理想教育的追梦者。

(宋苗 图片由i2艾途教育集团提供)