

政治引领 深度融合 系统构建 长效培育

—试论学校党建品牌建设的基本逻辑

■ 刘仁富

当前,各地各级学校纷纷开展党建工作创建工作。创建党建品牌,已作为学校党建创新发展的重要方式,已成为激活学校党组织活力、提升党建质量、增强治理效能的重要抓手。因此,厘清学校党建品牌创建的基本逻辑,对于创建高品质的学校党建品牌、以高质量党建引领教育高质量发展具有重要意义。简要地讲,学校党建品牌创建的底层逻辑是政治引领、深度融合、系统建构、长效培育四个维度的有机统一。

◆ 政治引领是创建根本

政治属性是学校党建品牌的核心基因,政治引领是最根本的引领。创建学校党建品牌,要把政治引领切实落地,转化为具体的可感知的实践行动。要聚焦践行“为党育人、为国育才”初心使命,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,确保党的教育方针和党中央决策部署得到切实贯彻落实。要聚焦政治功能发挥,全面贯彻新时代党的组织路线,坚持和加强党对学校工作的全面领导。不同于企业品牌追求市场价值和经济效益最大化,学校党建品牌创建要落实立德树人根本任务,以政治建设为统领,把政治标准和政治要求贯穿教育全过程、各方面,强化师生的政治认同。要聚焦社会主义核心价值观教育、学校精神文明建设和意识形态工作责任制落实,以大思政为重要载体,构建全员、全程、全方位育人格局。要聚焦学校办学传统、学科优势、师生需求设计党建品牌内涵,彰显育人特点和学校特色,切忌“千校一面”。

◆ 深度融合是创建样态

创建学校党建品牌就是要推动学

校教育教学的改革创新,提升育人能力和育人质量,关键要推动党建工作与教育教学、德育和思想政治工作深度融合,破解“党建与业务两张皮”的难题,使党建品牌不脱离课堂教学、学生管理、教师发展等学校核心业务工作,成为引领高质量发展的“红色引擎”。

◆ 系统建构是创建方法

学校党建品牌创建是一项需要遵循系统论原理的整体工程。

系统建构的起点是准确定位。学校党建品牌定位需要经历“职能梳理—需求调研—特色提炼”过程:要明确学校党组织在学校治理中的领导职责,要通过走访师生、分析学情找准教育教学需求,要结合学校历史传统、办学特色提炼形成党建品牌的核心内涵。比如,农村学校可聚焦“乡村教育振兴”打造党建品牌,职业学校可围绕“技能成才、产教融合”设计党建品牌。

系统建构的重点是载体优化。构建党建品牌载体的基本思路可以是“规定动作+特色动作”。“规定动作”就是确保党建品牌的基础要牢固,如“三会一课”、主题党日等基础要牢固;“特色动作”则彰显党建品牌的鲜明个性,如设计符合学校实际的“思政巡讲”“党员亮剑”等创新载体。当然,当下设计党建品牌载体,还应注重数字化技术,要充分利用智慧党建打造党建品牌,特别要注意“线上线下同频共振”等问题。

系统建构的特点是传播和创新。品牌是建立在受众群体认知与认可基础之上的忠诚度,是一种价值理念,是一种精神象征。所以,创新品牌传播途径就非常重要。学校党建品牌需要通过多种渠道传播扩大价值辐射:对内要通过多种途径强化师生对品牌的认同,对外要采取多种方式传播品牌故事与育人成效,从而构建“内部凝聚+外部认同”的立体传播格局。

三要深度融合学校治理。学校党建品牌是建立在受众群体认知与认可基础之上的忠诚度,是一种价值理念,是一种精神象征。所以,创新品牌传播途径就非常重要。学校党建品牌需要通过多种渠道传播扩大价值辐射:对内要通过多种途径强化师生对品牌的认同,对外要采取多种方式传播品牌故事与育人成效,从而构建“内部凝聚+外部认同”的立体传播格局。



晨曦

王浚录 摄

◆ 长效培育是创建保障

构建长效机制是学校党建品牌建设从“短期出彩”到“长期精彩”的重要保障。

一要健全责任体系。要压实“书记抓、抓书记”的党建品牌创建工作责任,要建立“负总责—抓落实—齐参与”的责任链条,明确第一责任人,将党建品牌创建成效纳入述职评议、评优评先的重要指标,避免品牌创建“虎头蛇尾”。

二要优化评估内容。可建立“党建指标+业务指标+群众满意度”的三维评价模型。品牌成效不能仅靠定性描述,还需要通过量化指标进行评估。党建指标要聚焦组织力提升,如党员参与度、组织生活质量等;业务指标要聚焦育人实效,如教学质量、学生综合素质等;群众满意度指标要聚焦师生评价,如师生对品牌活动的参与度、认可度等。

三要强化文化浸润。学校党建品牌

创建要形成“人人知晓品牌、人人参与创建”的校园氛围。品牌的生命力在于文化认同,学校党建品牌创建要通过视觉标识、品牌故事、价值理念的持续传播,使党建品牌理念转化为师生的行为自觉。

(作者系四川省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、成都市大中小学党建与思政教育研究中心特聘专家、成都市武侯区委党校原一级调研员)

观点

保护学生视力健康路径探析

■ 李维兵

近日,四川省教育厅印发了《四川省中小学生近视防控十条措施》,明确要求从课业管理、用眼习惯、体育锻炼等十方面发力,将学生近视防控融入教育教学各环节。

近期,某小学的学生视力普查数据显示,全校学生总体近视率已近30%,部分高年级班级甚至超过50%。这一数字背后,折射出学生近视问题的严峻性。笔者认为,要破解学生近视率居高不下的问题,需要构建多维度、全链条防控体系,凝聚社会共识,久久为功。

首先,学生要养成爱眼护眼的良好习惯。

学生是近视防控的第一责任人,需要主动学习用眼护眼的科学知识,积极关注自身视力状况,做到早发现、早干预、早治疗。

学生要掌握视力保护的基本常识。如日常学习中“三个一”读写姿势标准:胸离桌边一拳、眼离书本一尺、手离笔尖一寸,从基础习惯阻断近视诱因;较长时间连续用眼后,可以通过远眺景物或闭目养神缓解视疲劳,平时有意识地增加眨眼频率,保持眼球湿润等。

了解运动是天然的护眼良方。户外运动是简便高效的护眼良方,学生每天要保证2小时以上户外活动,优先选择篮球、羽毛球等动态球类运动,通过远近交替视物锻炼眼部肌肉调节能力。还要把控电子产品使用时间,使用时保持适当距离,屏幕亮度调至与环境光协调。

做好饮食与睡眠管理。要多吃富含维生素A和叶黄素的护眼食物,减少高糖饮食对眼睛的不良影响;保证充足的睡眠和休息,避免熬夜加重眼部负担;定期进行视力自检,使用标准视力表监测裸眼视力,如出现视物模糊等不良症状,立即告知家长并就医检查。

其次,学校要构建齐抓共管的防控体系。

学校是近视防控的主阵地,学生发展指导中心等学校各部门要多方协同,构建“环境优化+教学管理+教育干预+家校协同”的防控体系。

优化校园环境设施。如在教室安装防眩光黑板和护眼灯具,定期检测采光照明是否符合国家标准;购置可调节的标准课桌椅,根据学生身高适时调整桌椅高度;教学楼内科学设置绿植远眺区,利用自然景观帮助学生缓解用眼疲劳。

严格日常管理。学校要指导教师合理安排电子教学设备的使用空间和时间,推行“课间15分钟清空教室”制度,严格要求学生课间离开座位远眺放松。每天安排不少于1课时的体育活动和健康课,保障学生户外活动时间达标。

做好护眼教育和干预。通过护眼小讲座、科普小专栏、眼保健操比赛等主题活动,将护眼知识融入日常教育。邀请眼科专业机构到校定期开展视力筛查,建立学生视力档案。对近视变化过快的学生,指导其采取个性化干预措施等。

积极推进家校协同。常态化通过家长学校、家长会、公众号和班级群等线上线下平台,积极向家长推送用眼护眼指南,要求家庭配合落实户外活动要求和电子设备管控措施等,形成家校近视防控合力。

再次,政府要建立统筹协调的保障机制。

政府主导的保障机制建设需强化,建议将学生近视率纳入地方政府绩效考核,建立教育、财政、卫健和文体等部门协同的保障机制。

一是政府要精准高效投入资源。如财政部门优先保障学校教室照明改造、可调节课桌椅配备等硬件升级,补贴基层医疗机构中小学生眼健康基础设备购置;卫健部门建设区域中小学生健康网络平台,提供真实数据开展科学研究;文体部门多组织开

展健康向上、形式多样的文化体育赛事和活动等。

二是营造社会各界共同关心青少年护眼问题的氛围。新闻媒体应通过短视频、科普直播等形式,积极宣传科学用眼知识等;社区可依托新时代文明实践站,在周末组织开展护眼主题活动;公益组织和机构可为特殊儿童提供免费视力筛查、视觉训练等服务;企业可研发护眼显示屏、视力监测笔等产品,帮助学校建设“护眼智慧教室”等。

最后,家庭要筑牢近视防控的首道防线。

家长是孩子的第一任老师,家庭在孩子近视防控中发挥着不可替代的作用,家长可从以下几方面强化监护责任:

营造良好居家氛围。保证孩子学习时读写区域光线充足,桌椅高度与孩子身高匹配。鼓励孩子在业余时间参与家庭劳动、手工制作等活动,减少电子产品静态屏幕时间。

坚持健康生活方式。陪孩子一起参与户外活动,优先选择公园、郊外等自然环境。保障孩子睡眠规律和睡眠时长,注重好饮食健康,适时增加护眼类食物摄入频率。

做好常态视力监测。主动配合学校视力筛查,定期带孩子到专业眼科医疗机构进行监测,为孩子建立视力档案。随时留意孩子用眼异常问题,及时干预。

守护学生的眼睛,就是守护民族的明天。学生视力健康不仅关系个人成长质量,更关乎国家人才资源建设。近视防控绝非一蹴而就的短期工程,只有将科学用眼护眼理念融入教育日常、家庭生活和社会文化,构建学生主体、学校主体、政府主导、家庭履责的家校社协同、全流程覆盖的近视防控格局,才能为学生视力健康保驾护航。

(作者系泸州师范附属小学城西学校党总支书记、正高级教师)

人工智能+教育

如何迈向更优质的学习

—试谈人工智能时代的考试功能转向

■ 许大成

正是为了给这种低焦虑、高频率的过程性反馈创造空间,实现教学质量监控从“阶段检查”到“全程护航”的转变。

二、内容转向 从“知识查考”到“素养观测”

如果我们用标准化试题测量学生,那么培养出的将是容易被算法替代的标准化大脑。人工智能视域下的考试内容改革,必须与核心素养培育要求全面对接:

做减法,精简低阶认知内容的考查比例。对于事实性知识记忆、固定程序操作等内容,可通过技术平台进行日常自动化检测,无需占据考试的核心位置。

要提醒学生,改变测试方式不等于降低学习要求,知识和技能是学科素养的基石,我们要善于利用人工智能的优势来强化学习,而不能弱化学习。

做加法,突出高阶素养的发展性评测。我们可以通过创设基于真实情境的开放性任务,考查学生的批判性思维与复杂问题解决能力;通过项目成果、设计方案、创意表达等形式,考查学生的创造创新能力;通过运用技术手段记录和分析学生在团队中的贡献质量、对话深度与合作效能,考查学生的协作沟通能力;通过反思日志、学习规划等,考查学生的策略调整、自我监控与持续学习能力等,这样,考试就不再是筛选工具,而是促进学生全面发展的导航仪。

这里要特别提及的是,不能忽视把引导学生学会提问作为考查的重要内容。正如萨尔曼·可汗在《教育新语:人工智能时代教什么学什么》中告诉我们:“在答案唾手可得的时代,学会提问比记住答案重要百倍;学会辨别好问题,比解决问题更具未来价值。”这里的提问,既包括向老师和学生提问,又包括向AI提问。但无论从哪个角度看,这些举措都有助于扭转学生“被动接受多、主动发问少”的学习状态,点燃学生发现问题、解决问题的内在动力,锻造

学生终身受益的必备品格与关键能力。

三、反馈迭代 从“结果告知”到“成长引导”

传统考试通常以公布分数作为结束,这种方式不仅容易制造焦虑,还难以真正帮助学生实现学习进步。在人工智能时代,教育看重的不再是简单的对错判断,而是通过反馈为每个学生指明成长的方向。所以,提升教学质量的关键,是用测评数据点燃每个学生内在的学习热情,照亮每个孩子独特的成长路径。

反馈升级,实现精准化、个性化指导。技术平台能够对标准化作答提供即时解析,教师的作用则体现在对思维过程、创新成果或协作表现提供深度洞察和精细指导。

机制完善,构建“评估—诊断—改进”闭环系统。每次测评后,师生共同解读诊断报告,制订个性化学习计划。技术平台推送适配的学习资源,教师提供针对性辅导,使考试成为学习进程中的“加油站”,而非“终点站”。

主体拓展,推动评价权力的多元共享。积极引入学生自评与同伴互评,例如在项目学习展示后,学生依据评价标准评估自身与他人成果,并阐述评判依据。这一过程本身就是对批判性思维与自我反思能力的深度培养。

由此可见,压减考试频次,并非简单的数量调整,而是一场深刻的破局之举,其根本目的是将教育从“唯分数论”的窄化轨道中解放出来,回归立德树人、服务学生成长的本真。而人工智能时代的考试管理,正致力于构建一种“以成长为本”的评估新生态——不仅要培养善于应试的“考生”,更要培育具备学习力、思考力与创造力的终身学习者。这正是人工智能时代赋予考试改革的深层意义,也是一场需要持续推进的教育实践创新。

(作者系江苏省特级教师、正高级教师)